

Allgemeine Geschäftsbedingungen für „Kunden werben Kunden“-Programm der NEW Energie

1. Gegenstand

Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Empfehlung von Energielieferverträgen der NEW Niederrhein Energie und Wasser GmbH (im Folgenden „NEW Energie“) an Haushalts- und Geschäftskunden, die Energie für den eigenen Verbrauch kaufen.

Im Rahmen des Prozesses empfiehlt der Kunde (im Folgenden auch „Werber“) Produkte der NEW Energie an Dritte (im Folgenden „Freund“). Hierzu steht dem Werber online auf der Webseite new-energie.de ein Formular zur Verfügung, über das der Werber eine Empfehlung an den Freund versenden kann. Der Freund kann über einen Link in der Empfehlungsmail sein Wunschprodukt bei der NEW Energie abschließen.

Für Verträge zwischen dem Freund und der NEW Energie wird dem Werber unter den in diesen AGB beschriebenen Bedingungen eine Prämie gewährt.

2. Rechte der NEW Energie

Die NEW Energie behält sich die Vertragsannahme sowie die Ablehnung eines Freundes ohne Angabe von Gründen vor.

Die NEW Energie ist berechtigt, die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Webseite jederzeit zu ändern, Produkte und Dienste aus dem „Kunden werben Kunden“-Programm herauszunehmen und um neue Produkte zu ergänzen sowie die Vertrags- und/oder Tarifbedingungen und/oder die Prämien zu ändern.

3. Pflichten des Werbers

Der Werber muss Kunde der NEW Energie sein. Zudem muss er das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Der Werber ist für die richtige Angabe seiner Daten, welche für die Abwicklung des Prozesses erforderlich sind, verantwortlich. Insbesondere ist der Werber verpflichtet, der NEW Energie seine Bankverbindung für die Auszahlung mitzuteilen. Änderungen dieser Daten sind der NEW Energie unverzüglich durch den Werber mitzuteilen.

Durch diese ABG wird der Werber nicht verpflichtet, für die NEW Energie tätig zu sein. Es steht dem Werber frei zu entscheiden, ob und zu welchem Zeitpunkt und in welchem Umfang er als Werber tätig wird. Der Werber wird durch die Teilnahme an „Kunden werben Kunden“ weder Arbeitnehmer, noch Handelsvertreter, Beauftragter noch Erfüllungsgehilfe der NEW Energie. Der Freund wird durch die Empfehlungsmail nicht verpflichtet, eine Bestellung über „Kunden werben Kunden“ in Auftrag zu geben.

4. Kundengewinnung durch den Werber

Der Werber wird nur persönlich als privater Werber auftreten. Die Einschaltung Dritter oder eine hauptberufliche, geschäftliche bzw. gewerbliche Nutzung des Programms ist dem Werber nicht gestattet.

Der Werber wird nur gegenüber potenziellen Kunden, die ihren Wohnsitz und ihre Verbrauchsstelle in der Bundesrepublik Deutschland haben, als Werber tätig werden.

Der Werber ist verpflichtet,

- a) das „Kunden werben Kunden“-Formular im Internet für die Empfehlungen zu nutzen,
- b) eine Empfehlung nur vorzunehmen, sofern ein vorheriges, ausdrückliches Einverständnis des Freundes vorliegt. Das Einverständnis des Freundes muss sich ausdrücklich beziehen auf den Erhalt der Empfehlung sowie die Verwendung seiner Daten durch die NEW Energie im Rahmen des Programms,
- c) den Freund davon in Kenntnis zu setzen, dass die NEW Energie dem Werber im Falle eines Vertragsabschlusses eine Prämie gewährt,
- d) klar zum Ausdruck zu bringen, dass er nicht als Arbeitnehmer oder Erfüllungsgehilfe für die NEW Energie tätig ist.

Der Werber ist bei allen Empfehlungen verpflichtet, sich so zu verhalten, dass in keiner Weise, insbesondere durch die Äußerung von Werturteilen oder Behauptungen, der Ruf, die Werbefähigkeit oder das Ansehen der NEW Energie beeinträchtigt werden könnte.

5. Prämienzahlungspflicht der NEW Energie

Mit der Statusmitteilung per E-Mail über die Bereitstellung der Prämie erwirbt der Werber gegen die NEW Energie einen Anspruch auf Ausschüttung der Prämie.

Maßgeblich für Ausschüttung der Prämie ist der Zeitpunkt, ab dem der Freund von der NEW Energie beliefert wird.

Maßgebend ist zudem die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses zwischen der NEW Energie und dem Freund geltende Prämienhöhe.

6. Prämienanspruch

Der Werber hat nach erfolgreicher Empfehlung einen Anspruch auf die Prämie gegenüber der NEW Energie.

Eine erfolgreiche Empfehlung liegt vor, wenn folgende Voraussetzungen kumulativ erfüllt sind:

- Es kommt ein Neuvertrag zwischen der NEW Energie und dem Freund zustande. Ein Neuvertrag für eine Lieferstelle liegt vor, wenn der Freund in den letzten 6 Monaten vor Abgabe des Angebots an der gegenständlichen Lieferstelle nicht durch ein Unternehmen des NEW-Konzerns beliefert wurde. Zum NEW-Konzern gehören folgende Gesellschaften: NEW AG, NEW Niederrhein Energie und Wasser GmbH, GWG Grevenbroich GmbH, WestEnergie GmbH, NEW Viersen GmbH, NEW Tönisvorst GmbH und NEW Schwalm-Nette GmbH.
- Der Vertrag ist vom Freund durch die Nutzung des Links in der Empfehlungsmail zustande gekommen. Dies bedeutet, wenn der Freund sich nach der Empfehlung durch den Werber auf anderem Wege direkt an die NEW Energie wendet und hierdurch der Vertragsabschluss zustande kommt, entsteht kein Prämienanspruch.
- Eine Bestellung durch den Werber im Namen des Freundes ist nicht zulässig.
- Der Neuvertrag wird nicht aufgrund eines dem Freund gesetzlich eingeräumten Rechts widerrufen,
- Der Vertragsschluss durch die NEW Energie oder den Freund wird nicht abgelehnt oder der Vertrag wird nicht innerhalb von 6 Monaten nach Vertragsschluss gekündigt bzw. aus anderen Gründen beendet/aufgelöst.
- Die NEW Energie behält sich das Recht vor, einen Vertragsschluss ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Es liegt zum Zeitpunkt der Auszahlung eine gültige Bankverbindung zum Vertragskonto des Werbers vor.

7. Rückerstattungen ausgegebener Prämien

Ausgegebene Prämien sind an die NEW Energie zurückzuerstatten, wenn der Werber gegen diese AGB verstoßen hat, die Voraussetzungen für die Prämie nach diesen AGB entfallen sind, eine Fehlbuchung erfolgte oder ein Missbrauch seitens des Werbers vorliegt. Ein Missbrauch liegt insbesondere dann vor, wenn der Werber versucht, Verträge ohne Kenntnis des Freundes abzuschließen um in den Genuss der Prämien zu gelangen.

8. Datenschutz

8.1 Die für die Empfehlungsmail mitgeteilten Daten des Freundes werden nur für diesen Zweck genutzt und für einen Zeitraum von maximal 60 Tagen gespeichert. Anschließend werden sie automatisch gelöscht.

8.2. Der Werber wird den Freund vor Erhebung der erforderlichen Daten mitteilen, dass

- a) dies für die NEW Energie geschieht und dem Freund hierbei über seine Identität sowie die Identität der NEW Energie unterrichten und
 - b) die Daten zum Zwecke der Empfehlung eines Vertragsschlusses mit der NEW Energie und die anschließende Prämienabwicklung erhoben werden.
- 9.3. Der Werber verpflichtet sich, die ihm anlässlich seiner Teilnahme am „Kunden werben Kunden“-Programm bekannt gewordenen Daten vertraulich zu behandeln und ausschließlich im Rahmen dieser Empfehlung zu verwenden. Die Pflicht zur vertraulichen Handhabung der Daten gilt auch nach Auszahlung der Prämie.
- 9.4. Der Werber verpflichtet sich zur Einhaltung der einschlägigen Datenschutzgesetze.